

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения практики:

Целями преддипломной практики являются закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, освоение профессиональных компетенций, сбор и обобщение полученных в ходе прохождения практики материалов с целью написания выпускной квалификационной работы.

Задачами преддипломной практики являются:

- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- изучение деятельности туристского предприятия, работа в структуре предприятия;
- приобретение профессиональных навыков работы по специальности;
 - развитие умения анализировать и оценивать собственную профессиональную деятельность и деятельность коллег;
 - совершенствование навыков самостоятельной работы.
 - совершенствование приобретенных навыков исследовательской работы и овладение методикой исследования конкретных вопросов;
 - сбор материала по теме выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Преддипломная практика Б2.В.04(П), является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация преддипломной практики направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в восьмом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Преддипломная практика базируется на освоении следующих дисциплин:

Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Экскурсоведение, Сервисная деятельность, Рекреационная география и география туризма, Управление качеством услуг в туризме, Конфликтология в туризме, Маркетинг туристского продукта, Проектная деятельность, Технологии туризма, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Экономика предприятий туристской индустрии, Технологии туризма, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства/ Деловые коммуникации в сфере туризма, Организация рекламной компании в сфере туризма/Связи с общественностью, Туристское страноведение, Организация туристской деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Сервисная практика, Страхование и безопасность в туризме, Экономический анализ предприятия туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Профессиональная этика и этикет, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Инновации в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России/Краеведение, Информационная безопасность в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа,

Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 способен к составлению туристских экскурсионных программ	<p>Знать: - организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>- специфику и основы составления туристских и экскурсионных программ</p> <p>уметь: – анализировать, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг туризма.</p> <p>выделять и анализировать потребности в туристской деятельности, организовать процесс обслуживания в рамках туристских и экскурсионных программ</p> <p>владеть: - навыками составления туристских и экскурсионных программ;</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>Знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг,</p> <p>- Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>- основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия;</p> <p>определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p>владеть: формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p>
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p>Знать: структуру процесса комплексного туристского обслуживания потребителей с учетом действующих стандартов качества и норм безопасности в туризме;</p> <p>Уметь: анализировать нормативные акты, регламентирующие осуществление страховой деятельности, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и безопасности туристского обслуживания;</p> <p>Владеть: навыками разработки и реализации норм безопасности в сфере туристского обслуживания.</p>
ПК-4 способен к организации процесса обслуживания	<p>знать: структуру обслуживания и теорию организации обслуживания потребителей (туристов);</p> <p>формы и виды обслуживания потребителей и (или)</p>

<p>потребителей и (или) туристов</p>	<p>туристов; уметь: применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в туристской индустрии; владеть: методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
--------------------------------------	---

4.Общая трудоемкость практики:

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 9 зачетных единиц, 324 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.